



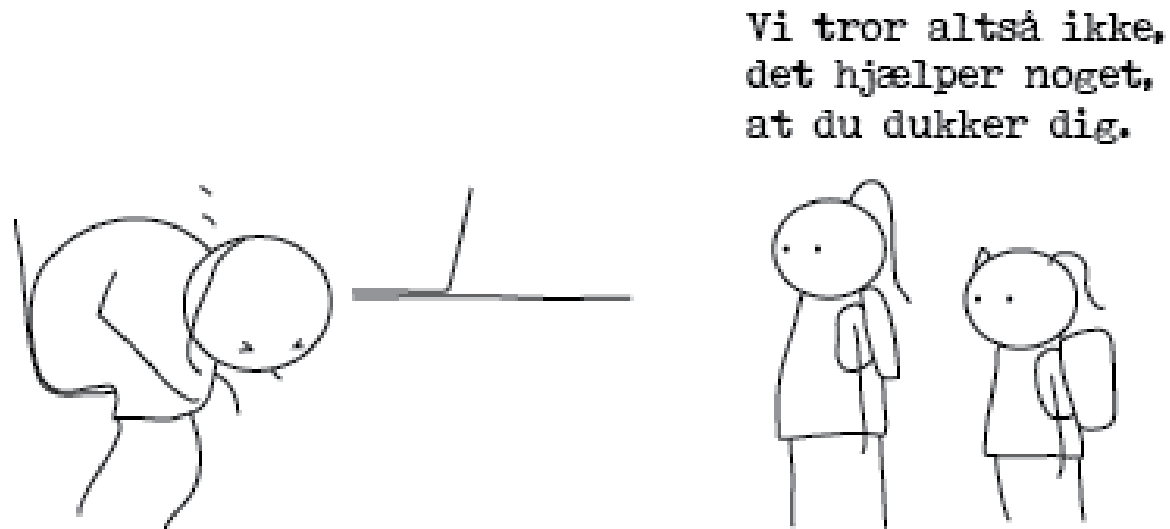
Kommunikationsstrategi

Thyregod Skole

Hvorfor en strategi?

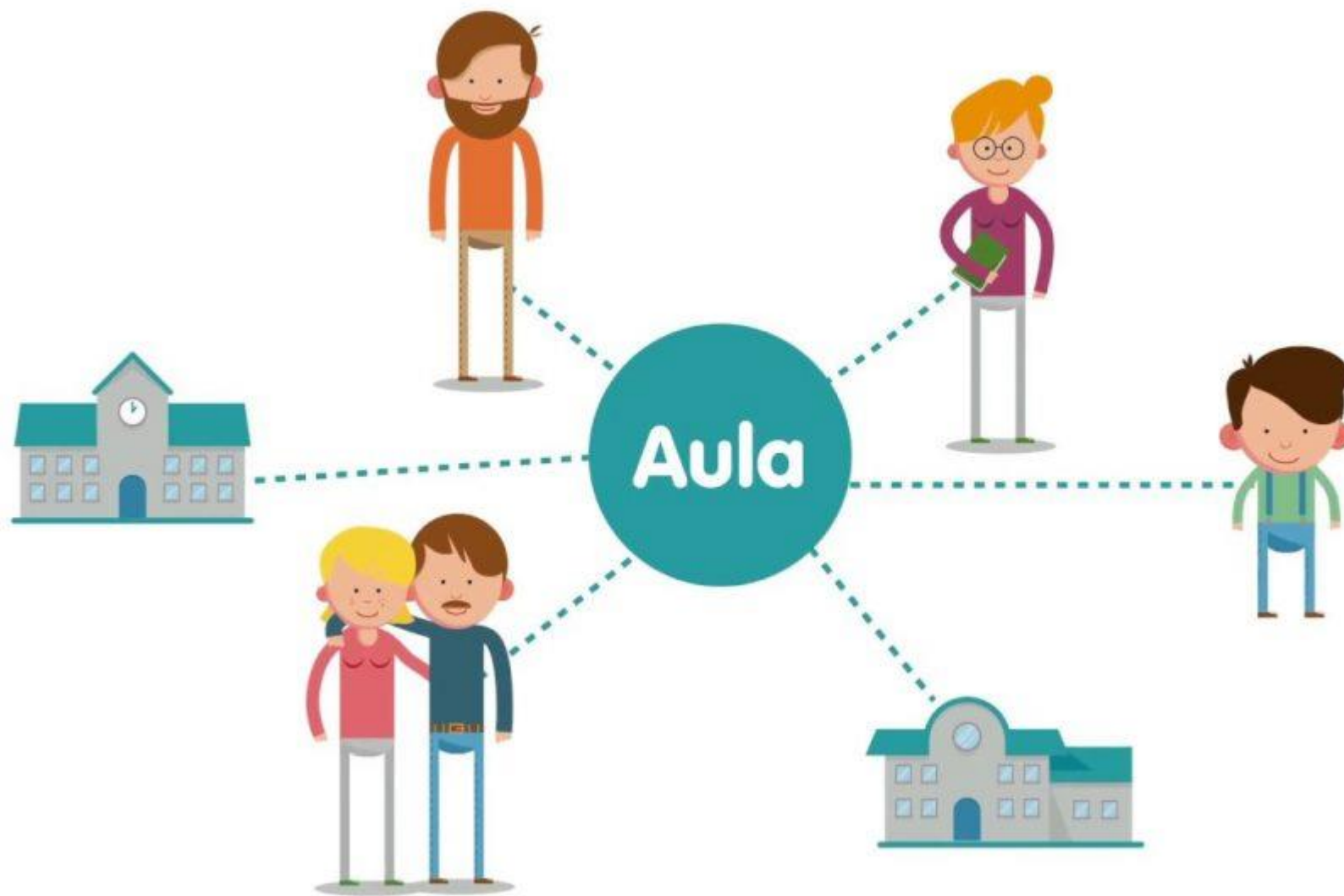


Havde 87 ulæste beskeder på forældreintra.

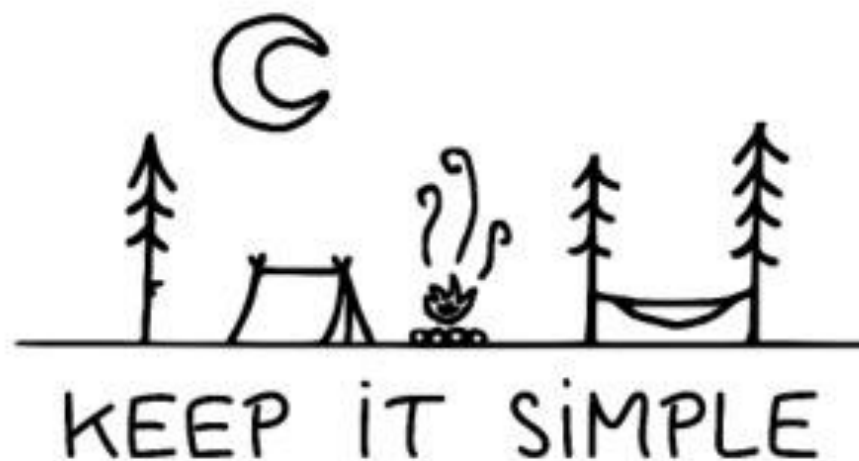


- Anbefalinger fra stresspanel
 - Andre skoler
 - Maria Akselvoll, forsker

AULA er for alle



Overskueligt og lige til – Keep It Simple



Nice to know – need to know



Genkendelighed



Overordnede guidelines til AULA

- Forældre til børn på Thyregod Skole bedes besøge AULA en gang om ugen, og gerne fredag.
- Den enkelte årgang/klasse team udsender et samlet nyhedsbrev/ugebrev for alle fag. Nyhedsbrevene/ugebrevene udsendes enten torsdag eller fredag.
- Nyhedsbreve udsendes kun, når der er stof nok til det. ("Need to know")

- De professionelle voksne udtrykker sig kortfattet og præcist i nyhedsbrevene og i beskedsystemet.
- De professionelle voksne overvejer hvilke informationer, der kan gives direkte til børnene, således at de bliver mindre afhængig af forældreassistance og mere selvhjulpen.

Børnenes Trivsel klares pr. tlf./møde

